



Уважаемые коллеги!

30-31 октября 2024 года на базе кафедры медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью при участии Центра языкового менеджмента и коммуникационного маркетинга ИГН при поддержке Шанхайского профессионально-технического колледжа киноискусства (Китай), JJ World (Пекин) Сетевой Технологической Компании, Университета МГУ-ППИ в Шэньчжэне, а также Университета Патил, Мумбаи (Индия) на платформе Алтайского государственного университета проводится

Транснациональная научно-аналитическая конференция

«Алтайский медиабарометр-4»

Agenda

- Топология алтайско-азиатской медиасферы
- Медийная экосистема & Отвечающий потребностям контент»
- Азиатский формат телеграммизации глобальной медиасферы
- Новостной менеджмент 20-ых XXI века: «медленные новости»
 - Коммуникационные и контентные медиастратегии
 - Разработка медиастратегий в условиях мультикризиса
 - VR/AR/XR в алтайско-азиатской медиасреде
- Транснациональные Идеологии (ТИ): системы семантических правил производства транснациональных сообщений
 - Просветительский контент: правила производства и продвижения
- Психология азиатских и фронтальных медиакоммуникаций
- Языковая идеология транснациональных коммуникаций

В рамках транснациональной научно-аналитической конференции планируется проведение круглого стола

«Консолидация медийных азиатских фронтиров: языковая политика, традиционные национальные аксиологии, идеологические субкоды».

Материалы докладов, представленные на мероприятии и оформленные в формате статей, будут опубликованы и проиндексированы в наукометрической базе РИНЦ. Рабочие языки: русский, английский, китайский.

Заявки на участие в аналитической конференции принимаются до 20 октября 2024 года на сайте транснациональной аналитической сессии <http://mediabarometr3.tilda.ws> и <http://mediabarometr3.tilda.ws/zh>, а также по адресам электронной почты: nkhalina@yandex.ru, rouze18@mail.ru.

Форма заявки на участие в научно-аналитической конференции

Фамилия, имя полностью	
Тема выступления на русском и английском языках	
Краткая аннотация выступления на русском и английском языках	
Степень, звание	
Должность	
Название организации	
Контактный телефон	
E-mail	

Материалы для публикации принимаются до 15 ноября 2024 года по адресам электронной почты: nkhalina@yandex.ru, rouze18@mail.ru.

Требования к материалам:

- **объем 5-7 страниц;**
- **ориентация листа – книжная;**
- **формат А4 (210х297 мм);**
- **поля по 2 см по периметру страницы;**
- **шрифт Times New Roman;**
- **размер шрифта для всей статьи, кроме таблиц – 14 пт;**
- **размер шрифта для таблиц – 12 пт;**
- **междустрочный интервал – 1;**
- **выравнивание по ширине страницы,**
- **абзацный отступ – 1, 25 см;**
- **материалы приводятся на русском или английском языке;**
- **ФИО автора, название статьи, аннотация и ключевые слова приводятся на русском и английском языках.**

**Председатель организационного комитета
научно-аналитической конференции
докт. филол. наук, профессор кафедры медиакоммуникаций,
технологий рекламы и связей с общественностью
Наталья Васильевна Халина
nkhalina@yandex.ru**

**Пресс-секретарь научно-аналитической конференции
соискатель кафедры
медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей
с общественностью
Алина Валентиновна Ильиных
rouze18@mail.ru**

**Forum Information Service for Foreign Speakers
Ван Цююй
1269118363@qq.com**

МедиаФорумАлтай